

## Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
<b>Rubrica: Nicolis Museo</b>			
8	Corriere di Verona	28/04/2011 <i>RIPARTE LA SCUOLA PER IMPRENDITORI (D.p.)</i>	2

**Il corso** Al via la quarta edizione delle «lezioni» per gestire le aziende

# Riparte la scuola per imprenditori

VERONA — Capita spesso di sentire l'espressione «fare sistema», per indicare la necessità di unire e mettere in rete i diversi attori della società civile cittadina. Capita di rado, invece, di vedere l'attuazione pratica di questo principio. Perciò è interessante assistere alla presentazione della quarta edizione di «Scuola per l'imprenditoria», corso rivolto ai giovani imprenditori veronesi, realizzato e progettato col contributo di 13 associazioni di categoria della provincia. Vale la pena di citarle una per una, queste associazioni: Casartigiani, Confcommercio, Confesercenti, Confapi, Confcooperative, Confindustria, Agia (Associazione giovani imprenditori agricoli), Collegio costruttori edili, Confartigianato, Confagricoltura, Aiv (Associazione imprenditori del comparto villafranchese), Coldiretti e Alpi (Associazione liberi professionisti e imprenditori). Nel 2006 queste associazioni hanno firmato un protocollo d'intesa

per promuovere un corso pratico rivolto ai giovani imprenditori.

L'iniziativa è stata apprezzata al punto che ieri, nella sede della Camera di Commercio, è stata presentata la quarta edizione. «Per la prima volta - spiega Francesco Gentili di Confcommercio - abbiamo diviso il corso in due annualità. Il primo anno per chi non ha mai partecipato prima all'evento. Il secondo per chi invece ha già preso parte ad almeno una delle precedenti edizioni».

Alla prima edizione della «scuola» presero parte cento imprenditori, alla seconda 120 e alla terza 130. Per gli iscritti al primo anno, la prima lezione si svolgerà il prossimo 21 maggio in un bosco, dove i partecipanti si dedicheranno all'attività sportiva prima di riunirsi in una struttura alberghiera.

Questo perché, la di là dei temi che vengono via via affrontati, scopo essenziale della scuola è quello di svi-

luppare legami di amicizia personale. Sponsor dell'evento è la Banca Popolare di Verona. Giovanni Giroldi è il responsabile della rete commerciale dell'istituto di credito: «L'entusiasmo è l'elemento trainante di questa iniziativa, che unisce le associazioni più diverse, accomunate dalla volontà di guardare avanti e progettare assieme il futuro».

Oltre a Gentili e Giroldi, alla presentazione dell'evento erano presenti Silvia Nicolis per Confindustria (il museo Nicolis di Villafranca ospita la maggior parte degli incontri della scuola), Denis Faccioli dell'Aiv, Marina Scavini di Apindustria, Roberto Cengia dell'Ance, Daniele Montresor di Confcooperative, Massimiliano Pontarollo di Casartigiani, Davide Ronca di Coldiretti, Riccardo Artegiani di Confagricoltura e Gabriele Garilli di Confartigianato.

**D.P.**

